

## Információszerzés az e-világban – Teszt

### 1. Egyszeres választás

1. Mit kell először elindítani, ha az interneten szeretnél információt keresni?
  - A) Egy keresőmotort
  - B) Egy böngészőt
  - C) Egy közösségi média alkalmazást
  - D) Egy fájlkezelőt
2. Mi a kulcsszó szerepe az internetes keresésben?
  - A) Segít a keresett információ gyors megtalálásában
  - B) Csak akkor szükséges, ha képet keresünk
  - C) Nem szükséges, mivel a kereső minden információt feldolgoz
  - D) Kizárólag teljes mondatokban szabad használni
3. Melyik keresőmotor nem tartozik a leggyakrabban használtak közé?
  - A) Google
  - B) Bing
  - C) DuckDuckGo
  - D) Napster
4. Mi az egyik legfontosabb lépés az interneten szerzett információk ellenőrzésekor?
  - A) Az első találat elfogadása
  - B) Az információ forrásának ellenőrzése
  - C) A találatok szöveghosszának összehasonlítása
  - D) Csak hivatalos weboldalak olvasása

### 2. Többszörös választás

5. Melyek a keresési eredmények pontosításának lehetséges módjai?
  - A) Pontos kulcsszavak használata
  - B) Speciális keresési operátorok használata
  - C) Minden lehetséges találat átböngészése
  - D) Képek keresése a kulcsszavak alapján
6. Melyek az álhírek leggyakoribb figyelmeztető jelei?
  - A) Szenzációhajhász címek
  - B) Ellenőrizhetetlen források
  - C) Objektív tényekre épülő érvelés
  - D) Manipulatív képek vagy túlzott érzelmi hatás

7. Milyen módokon szerezhetsz be szabadon felhasználható képeket?
- A) Google kereső megfelelő szűrésével
  - B) Ingyenes képgyűjtemények használatával
  - C) Bárhonnan letöltött képek felhasználásával
  - D) Olyan képekkel, amelyek Creative Commons licenc alatt állnak
8. Milyen adatokat lehet grafikonokkal és diagramokkal ábrázolni?
- A) Csak numerikus adatokat
  - B) Időbeli változásokat
  - C) Különböző kategóriák arányait
  - D) Csak szöveges információkat

### **3. Igaz-hamis**

9. Az interneten minden információ megbízható, hiszen bárki hozzáférhet.
10. A Creative Commons licenc azt jelenti, hogy egy kép szabadon felhasználható, de előfordulhat, hogy meg kell említeni a szerzőt.
11. Az infografikák vizuális formában mutatják be az információkat, hogy könnyebben értelmezhetőek legyenek.
12. Ha egy keresőprogrammal keresel egy kifejezést, mindig ugyanazokat az eredményeket kapod, függetlenül attól, milyen eszközt vagy helyet használsz.
13. Az útvonaltervező alkalmazások csak autós közlekedés esetén hasznosak.
14. Az időjárás-előrejelző alkalmazások nem tudják megmutatni a csapadék esélyét, csak a hőmérsékletet.
15. Az online helyesírás-ellenőrző programok segítenek abban, hogy gyorsan és pontosan ellenőrizzük a szöveg helyesírását.

## Információszerzés az e-világban – Teszt 2. rész

### 1. Egyszeres választás

1. Miért fontos a keresési találatok értékelése?
  - A) Mert nem minden találat releváns vagy megbízható
  - B) Mert csak az első találat pontos
  - C) Mert a találatok mindig egyformák
  - D) Mert minden weboldal ugyanolyan hiteles
2. Mi a **keresőmotorok** elsődleges feladata?
  - A) Információk rendezése és gyors elérhetősége
  - B) Csak képeket és videókat keres
  - C) Közösségi média oldalak létrehozása
  - D) Reklámok készítése
3. Milyen típusú információt lehet megtalálni az interneten?
  - A) Csak szöveges tartalmat
  - B) Csak hiteles, tudományos információkat
  - C) Szöveget, képeket, videókat és adatokat
  - D) Csak azokat az adatokat, amelyeket az állam engedélyez
4. Milyen veszélyt jelenthet egy megbízhatatlan weboldalon található információ?
  - A) Téves információk terjesztése
  - B) Mindig a legpontosabb adatokat tartalmazza
  - C) Biztonságos, mert az internet ellenőrzött
  - D) Nem lehet eltérő információ két weboldalon

### 2. Többszörös választás

5. Melyek a hatékony keresés alapelvei?
  - A) Pontos és rövid kulcsszavak használata
  - B) Speciális keresési jelek, mint a “-” és a “site:” alkalmazása
  - C) Csak az első három találat elolvasása
  - D) Több keresőmotor használata
6. Milyen forrásokat érdemes ellenőrizni egy információ hitelességének megállapításakor?
  - A) Hírügynökségek és megbízható hírportálok
  - B) Tudományos cikkek és egyetemek publikációi
  - C) Ismeretlen blogok és közösségi média bejegyzések
  - D) Szakértői vélemények és hivatalos szervezetek oldalai

7. Milyen előnyei vannak az ingyenes képgyűjtemények használatának?

- A) Az összes kép szabadon felhasználható
- B) Nincs szükség szerzői jogi ellenőrzésre
- C) A képek mindig a legjobb minőségűek
- D) Csak regisztráció után használhatók

8. Milyen módokon lehet keresni az interneten képeket?

- A) Kulcsszavas kereséssel
- B) Fordított képkereséssel
- C) Szövegértelmező AI segítségével
- D) Speciális képgyűjtemények használatával

### 3. Igaz-hamis

- 9. Az álhírek egyik legfontosabb ismertetőjele, hogy minden forrást pontosan feltüntetnek.
- 10. A keresőmotorok mindig objektív és megbízható eredményeket adnak.
- 11. Az infografikák csak illusztrációk, nincs információs értékük.
- 12. Az internetes keresés eredménye függhet attól, hogy milyen nyelven keresünk információt.
- 13. Az időjárás-előrejelző weboldalak általában több napra előre tudnak előrejelzést adni.
- 14. Az online helyesírás-ellenőrzők használata segíthet a helyesírási hibák csökkentésében.
- 15. Az interneten megtalált információkat mindig ellenőrizni kell, mielőtt felhasználjuk őket.

## Információszerzés az e-világban – Teszt 3. rész

### 1. Egyszeres választás

1. Miért fontos pontosan megfogalmazni a keresőkifejezést az internetes keresés során?
  - A) Mert így kevesebb találatot kapunk
  - B) Mert a keresőmotorok csak pontos egyezéseket adnak ki
  - C) Mert a pontos keresés relevánsabb eredményeket ad
  - D) Mert így több reklámot jelenít meg a kereső
2. Melyik keresési technika segít szűkíteni az eredményeket egy adott weboldalon belül?
  - A) "site:" operátor használata
  - B) A keresési kifejezés idézőjelbe tétele
  - C) A kereső első három találatának elolvasása
  - D) "OR" operátor alkalmazása
3. Mi a fordított képkeresés célja?
  - A) Egy kép forrásának és eredetének ellenőrzése
  - B) Új képek létrehozása
  - C) A kép minőségének javítása
  - D) Az adott kép alapján szöveges keresés indítása
4. Miért nem szabad minden információt azonnal igaznak tekinteni, amit az interneten találunk?
  - A) Mert sok az álhír és a pontatlan információ
  - B) Mert csak az első találat igaz
  - C) Mert az internet csak szórakozásra való
  - D) Mert minden információ ingyenes

### 2. Többszörös választás

5. Milyen eszközök segíthetnek az álhírek felismerésében?
  - A) Tényellenőrző weboldalak
  - B) Több, független forrás ellenőrzése
  - C) Kizárólag egyetlen híroldal figyelése
  - D) A forrás szerzőjének és hátterének vizsgálata
6. Milyen tényezők alapján lehet egy weboldal megbízhatóságát ellenőrizni?
  - A) A domain végződése (pl. .gov, .edu)
  - B) A szerző és a publikáció dátuma
  - C) Ha sok ember megosztotta közösségi médiában
  - D) Ha több hiteles oldal is hasonló információt közöl

7. Melyek a Creative Commons licenc alaptípusai?
- A) Teljes szerzői jogi védelem
  - B) Szabad felhasználás bizonyos feltételekkel
  - C) Csak oktatási célokra engedélyezett felhasználás
  - D) Kereskedelmi és nem kereskedelmi felhasználás lehetősége
8. Milyen előnyei vannak az infografikák használatának?
- A) Gyors és könnyen érthető információátadás
  - B) Látványosabb, mint a pusztán szöveg
  - C) Csak szakemberek készíthetik
  - D) Nem igényel különösebb grafikai tudást

### 3. Igaz-hamis

9. Egy keresőmotor minden weboldalon azonos eredményeket ad vissza, függetlenül a felhasználó földrajzi helyétől.
10. Az internetes keresés során a keresőmotorok általában személyre szabott találatokat jelenítenek meg a felhasználó korábbi keresései alapján.
11. Egy grafikon mindig pontosabb információt nyújt, mint egy szöveges forrás.
12. A szabadon felhasználható képek letöltése és szerző megjelölése nélkül történő felhasználása minden esetben törvényes.
13. Az útvonaltervező alkalmazások képesek megmutatni a forgalmi torlódásokat és az alternatív útvonalakat.
14. Az időjárás-előrejelző alkalmazások teljesen pontosak és soha nem tévednek.
15. Egy jól megfogalmazott keresési kifejezéssel hatékonyabb eredményeket érhetünk el az interneten.

## Információszerzés az e-világban – Teszt 4. rész

### 1. Egyszeres választás

1. Melyik keresési módszer segít kizárni egy bizonyos szót a keresési eredményekből?
  - A) A keresési kifejezés idézőjelbe tétele
  - B) A „-” jel használata a kizárandó szó előtt
  - C) A „+” jel használata a kizárandó szó előtt
  - D) A „site:” operátor alkalmazása
  
2. Milyen tényező befolyásolja leginkább, hogy milyen találatokat kapunk egy keresés során?
  - A) Az aktuális időjárás
  - B) Az internetszolgáltatónk neve
  - C) A keresett kulcsszavak és a keresőmotor algoritmusai
  - D) Az, hogy milyen operációs rendszert használunk
  
3. Mi a **legfontosabb lépés** egy keresési eredmény ellenőrzésekor?
  - A) Csak az első találatot kell megnézni
  - B) Meg kell nézni, hogy milyen színek dominálnak a weboldalon
  - C) Több forrásból kell összevetni az információkat
  - D) A találatok címsorának hosszát kell figyelni
  
4. Mi az **adatvizualizáció** legnagyobb előnye?
  - A) Csak szakértők érthetik meg
  - B) Csak szöveges információkat ábrázolhat
  - C) Bonyolult adatokat egyszerűbben tesz érthetővé
  - D) Minden adatot azonos módon jelenít meg

### 2. Többszörös választás

5. Melyik keresőoperátorok segítenek a pontosabb keresésben?
  - A) „site:” egy adott weboldalon belüli kereséshez
  - B) „OR” ha több keresési lehetőséget akarunk megadni
  - C) „filetype:” ha konkrét fájl típusokat keresünk
  - D) „color:” ha egy adott színű képet akarunk találni
  
6. Milyen weboldalak segíthetnek az álhírek ellenőrzésében?
  - A) Tényellenőrző oldalak, például Snopes vagy FactCheck
  - B) Hivatalos hírportálok
  - C) Közösségi média bejegyzések
  - D) Tudományos publikációk és egyetemi oldalak

7. Milyen **szempontokat kell figyelembe venni** egy kép jogszerű felhasználásánál?
- A) A kép készítőjének engedélye
  - B) A kép szerzői jogi státusza
  - C) Ha letölthető, akkor automatikusan szabadon felhasználható
  - D) Creative Commons licenc feltételei
8. Milyen lehetőségek vannak az online térképszolgáltatások használatakor?
- A) Útvonaltervezés különböző közlekedési módokkal
  - B) Forgalmi viszonyok figyelése
  - C) Minden esetben a leggyorsabb útvonal javaslata
  - D) Műholdképes és utcaképes nézetek

### 3. Igaz-hamis

9. Ha egy weboldal első helyen szerepel a keresési találatok között, az azt jelenti, hogy megbízható forrás.
10. Egy grafikon vagy diagram torzíthatja az adatokat, ha nem megfelelően készítik el.
11. Az infografikák kizárólag tudományos és oktatási célokra készülnek.
12. Egyes keresőmotorok követik a felhasználói szokásokat, és személyre szabott találatokat jelenítenek meg.
13. Az időjárás-előrejelző alkalmazások valós idejű információkat is tudnak szolgáltatni a hőmérsékletről és a csapadékról.
14. Ha egy weboldal címe „.edu” vagy „.gov” végződésű, akkor az azon található információ mindig 100%-ban megbízható.
15. Az információkeresés során fontos több forrásból ellenőrizni a megtalált adatokat.



## Információszerzés az e-világban – Teszt 5. rész

### 1. Egyszeres választás

1. Melyik állítás igaz az online keresőmotorok működésére?
  - A) Minden weboldalt egyformán jelenítenek meg
  - B) Algoritmusok segítségével rangsorolják a találatokat
  - C) A keresési találatok sorrendje véletlenszerű
  - D) Csak az új weboldalakat jelenítik meg
2. Milyen típusú weboldalakat érdemes előnyben részesíteni, ha megbízható információt keresünk?
  - A) Hírportálokat
  - B) Egyéni blogokat
  - C) Tudományos és hivatalos forrásokat
  - D) Közösségi média oldalakat
3. Mi történik, ha egy keresési kifejezést idézőjelbe teszünk („”)?
  - A) A kereső figyelmen kívül hagyja a szavakat
  - B) Pontosan azt a kifejezést keresi meg, ahogyan beírtuk
  - C) Csak a weboldalak címében keres
  - D) A keresési eredmények száma nő
4. Mi az első lépés az információ hitelességének ellenőrzéséhez?
  - A) A weboldal vizuális megjelenésének ellenőrzése
  - B) A forrás és a szerző hitelességének ellenőrzése
  - C) A közösségi médián megosztott vélemények figyelembe vétele
  - D) Csak az első találat elolvasása

### 2. Többszörös választás

5. Milyen információk találhatóak meg egy keresőmotor adatbázisában?
  - A) Szöveges információk
  - B) Képek és videók
  - C) Magánbeszélgetések és titkosított adatok
  - D) Földrajzi helymeghatározási adatok
6. Melyek a keresési hatékonyság növelésére szolgáló stratégiák?
  - A) Kulcsszavak használata
  - B) Speciális keresési operátorok alkalmazása
  - C) Az első találat kiválasztása minden esetben
  - D) A keresés pontosítása szűrők segítségével

7. Milyen veszélyei lehetnek a megbízhatatlan információk terjesztésének?
- A) Félrevezethet másokat
  - B) Hamis hírterjesztéshez és manipulációhoz vezethet
  - C) Az információ mindig ártalmatlan
  - D) Befolyásolhatja a közvéleményt és a döntéseket
8. Milyen tényezők befolyásolják egy keresési találat relevanciáját?
- A) A keresett kulcsszavak pontos egyezése
  - B) A felhasználó keresési előzményei
  - C) A találat megjelenésének vizuális vonzereje
  - D) A keresőmotor algoritmusai

### 3. Igaz-hamis

9. A keresőmotorok minden weboldalt automatikusan indexelnek, és azonnal elérhetővé tesznek a találatok között.
10. Az interneten elérhető információk többsége szabadon és korlátozás nélkül felhasználható.
11. Egy keresőmotor keresési eredményeit befolyásolhatja a felhasználó földrajzi helyzete és keresési előzményei.
12. Az infografikák kombinálhatnak szöveges és vizuális elemeket az információ hatékonyabb átadása érdekében.
13. Egy weboldal hitelessége nem függ attól, hogy milyen forrásokra hivatkozik.
14. Az online térképszolgáltatások nemcsak útvonaltervezésre, hanem helyi szolgáltatások keresésére is használhatók.
15. Az online keresés során a pontos és tömör keresési kifejezések használata jobb találatokat eredményezhet.

## Információszerzés az e-világban – Teszt 6. rész

### 1. Egyszeres választás

1. Mi a fő különbség egy keresőmotor és egy weboldal között?
  - A) Egy keresőmotor egy adott témáról szól
  - B) Egy keresőmotor segít megtalálni más weboldalakat
  - C) Egy weboldal mindig pontosabb információt nyújt
  - D) Egy keresőmotor csak tudományos cikkeket keres
2. Hogyan lehet hatékonyan kiszűrni az irreleváns találatokat egy keresés során?
  - A) Specifikusabb kulcsszavak használatával
  - B) Csak az első három találatot elolvasva
  - C) Csak képeket keresve
  - D) Minél hosszabb keresőkifejezést beírva
3. Melyik keresőmotor működik a legnagyobb adatbázissal?
  - A) Yahoo
  - B) Bing
  - C) Google
  - D) DuckDuckGo
4. Melyik **nem** hatékony keresési stratégia?
  - A) Idézőjelek használata pontos kereséshez
  - B) Hosszú mondatok beírása keresőszóként
  - C) Speciális keresőoperátorok alkalmazása
  - D) Keresési szűrők beállítása

### 2. Többszörös választás

5. Melyek lehetnek a keresési eredmények megbízhatóságának ellenőrzési lépései?
  - A) A weboldal végződésének (pl. .gov, .edu) ellenőrzése
  - B) A szerző nevének és szakértelmének megvizsgálása
  - C) Az információ forrásának összevetése más oldalakon
  - D) Ha a keresőben elsőként jelenik meg, akkor biztosan igaz
6. Milyen kockázatokat rejt az álhírek terjesztése?
  - A) Félrevezethetik a közvéleményt
  - B) Pánikot vagy zavart kelthetnek
  - C) Erősíthetik a kritikus gondolkodást
  - D) Megbízhatóbbá teszik az információkeresést

7. Milyen keresési módokat használhatsz a gyorsabb eredmény érdekében?
- A) Kulcsszavas keresés
  - B) Fordított képkeresés
  - C) Szövegbányászat
  - D) Speciális keresési operátorok, mint a „site:” vagy „filetype:”
8. Melyik információs forrás hitelesebb általában?
- A) Tudományos publikációk
  - B) Véleménycikkek
  - C) Közösségi média bejegyzések
  - D) Hivatalos kormányzati oldalak

### 3. Igaz-hamis

9. Az interneten elérhető információkat minden esetben szabadon felhasználhatjuk, mert nyilvánosak.
10. Az algoritmusok egyes keresőmotoroknál befolyásolják, hogy milyen találatokat látunk.
11. Az álhírek mindig könnyen felismerhetőek, mert hibás helyesírást tartalmaznak.
12. A keresőmotorok előrébb helyezik azokat a találatokat, amelyeket többen néztek meg vagy kattintottak rájuk.
13. Az infografikák célja az információ vizuális és könnyen érthető megjelenítése.
14. Egy keresőmotorban az „OR” operátor használata segít leszűkíteni a találatokat.
15. Egyes internetes keresőszolgáltatások lehetővé teszik a keresések titkosítását és az adatvédelem erősítését.