

9.o. Online kommunikáció – Fogalmak és definíciók

1. Online kommunikáció (Online Communication)

Az online kommunikáció az interneten keresztül zajló információcsere folyamatát jelenti. Ez magában foglalja az üzenetküldést, videóhívást, közösségi médiát és egyéb digitális kommunikációs formákat.

2. Digitális kommunikáció (Digital Communication)

Olyan kommunikációs folyamat, amely digitális jelek formájában továbbítja az információt. Az adatátvitelhez számítógépet, mobil eszközöket és hálózatokat használ.

3. Interaktivitás (Interactivity)

Az interaktivitás a kommunikáció kétirányú jellege, ahol a felhasználó aktívan reagálhat a kapott tartalomra. Például kommentelés, lájkolás vagy online szavazás révén.

4. Szinkron kommunikáció (Synchronous Communication)

Olyan online kommunikáció, amely valós időben történik, például videóhívás vagy élő chat. Azonnali válaszadást és interakciót tesz lehetővé.

5. Aszinkron kommunikáció (Asynchronous Communication)

Az aszinkron kommunikáció nem igényel azonnali választ, például e-mail küldésekor. A résztvevők különböző időpontokban kapcsolódhatnak be a kommunikációba.

6. Közösségi média (Social Media)

Az online platformok összessége, ahol a felhasználók tartalmat hoznak létre és osztanak meg. Ide tartozik például a Facebook, Instagram és TikTok.

7. E-mail (Electronic Mail)

Elektronikus levelezési forma, amely lehetővé teszi szöveges és multimédiás üzenetek küldését. Ez az egyik legrégebbi és legszélesebb körben használt online kommunikációs eszköz.

8. Csevegés / Chat (Chat)

Rövid szöveges üzenetváltás online felületen keresztül. Gyakran valós idejű kommunikációra szolgál.

9. Fórum (Forum)

Online felület, ahol felhasználók témák szerint rendezett beszélgetéseket folytathatnak. Jellemző az aszinkron működés és a moderáció.

10. Webkonferencia (Web Conference)

Olyan online találkozó, ahol résztvevők videóval és hanggal kapcsolódnak. Gyakran használt távoktatásban és céges megbeszéléseken.

11. Videóhívás (Video Call)

Valós idejű hang- és képkapcsolat két vagy több ember között interneten keresztül. Például Zoom vagy Skype segítségével.

12. Podcast (Podcast)

Előre felvett hanganyag, amelyet online lehet meghallgatni vagy letölteni. Gyakran sorozatszerűen készül, oktató vagy szórakoztató céllal.

13. Blog (Blog)

Olyan online felület, ahol szerzők rendszeresen közzétesznek írásokat. A bejegyzések gyakran személyes véleményeket vagy szakmai tartalmat közvetítenek.

14. Vlog (Video Blog)

A blog videós változata, ahol a tartalom elsősorban videó formájában jelenik meg. Népszerű példája a YouTube vlogok világa.

15. Spam (Spam)

Nem kért, tömegesen küldött elektronikus üzenet. Gyakran reklám célú vagy káros tartalmat hordoz.

16. Phishing (Adathalászat)

Olyan online csalási forma, amely hamis üzenetekkel próbál érzékeny adatokat kicsalni a felhasználóktól. Gyakran banki adatok vagy jelszavak megszerzésére irányul.

17. Netikett (Netiquette)

Az online kommunikáció íratlan szabályainak összessége. Segít fenntartani a tiszteletteljes és hatékony digitális kommunikációt.

18. Emotikon (Emoticon)

Szöveges vagy grafikus jel, amely érzelmeket fejez ki online kommunikációban. Példa: 😊 vagy ❤️.

19. Emoji (Emoji)

Színes, piktogram-szerű jel, amely vizuálisan fejez ki érzelmeket vagy fogalmakat. Elterjedt chatben és közösségi médiában.

20. Hashtag (Hashtag)

„#” jellel ellátott kulcsszó, amely segíti a tartalmak keresését és csoportosítását. Gyakran használják közösségi médiában.