

## Online kommunikáció 02 – 20 fontos fogalom és definíció

- 1. Phishing (Adathalászat)**  
Olyan online csalás, amely során hamis e-mailekkel vagy weboldallal próbálnak adatokat kicsalni. Gyakran banki adatok megszerzésére irányul.
- 2. Spam (Kéretlen üzenet)**  
Tömegesen küldött, kéretlen üzenet, amely reklám vagy csalás céljából érkezik. Zavaró és biztonsági kockázatot is jelenthet.
- 3. Fake news (Álhír)**  
Szándékosan hamis információ, amely félrevezetésre vagy manipulációra szolgál. Gyorsan terjedhet a közösségi médiában.
- 4. Profilkép (Profile picture)**  
Egy felhasználó által választott kép, amely őt ábrázolja online felületeken. Fontos része a digitális identitásnak.
- 5. Privát fiók (Private account)**  
Olyan közösségi profil, amelynek tartalma csak engedélyezett követők számára látható. Védelmet nyújt az illetéktelen hozzáférés ellen.
- 6. Nyilvános fiók (Public account)**  
Mindenki számára látható profil, amely növeli a láthatóságot, de adatvédelmi kockázatot jelent. Elsősorban cégek és nyilvános személyek használják.
- 7. Hozzászólás (Comment)**  
Online bejegyzés vagy vélemény kifejezése mások tartalma alatt. Lehet építő jellegű vagy sértő is.
- 8. Megosztás (Share)**  
Digitális tartalom továbbítása más felhasználóknak vagy platformokon. Segíti az információ gyors terjedését.
- 9. Követés (Follow)**  
Folyamat, amely során egy felhasználó rendszeresen nyomon követi más tartalmait. Közösségi médiában alapfunkció.
- 10. Zaklatási jelentés (Abuse report)**  
Online űrlap vagy funkció, amellyel felhasználók jelezhetik a szabályszegéseket. Segít a közösség biztonságának fenntartásában.
- 11. Fiókbiztonság (Account security)**  
Olyan intézkedések összessége, amelyek megvédik az online profilokat a támadásoktól. Ide tartozik a jelszó, azonosítás és adatvédelmi beállítások.
- 12. Nyomkövetés (Tracking)**  
A felhasználói viselkedés és adatok gyűjtése különböző célokra, például marketing vagy biztonság. Sütik és algoritmusok segítségével történik.

**13. Közösségi média (Social media)**

Online platformok, ahol felhasználók tartalmat hoznak létre, osztanak meg és kommunikálnak. Példák: Facebook, Instagram, TikTok.

**14. Influencer (Véleményformáló)**

Olyan személy, akinek online tevékenysége nagy követőtábor és befolyást biztosít. Gyakran reklámkampányokban vesz részt.

**15. Online identitás (Online identity)**

Az interneten megjelenő énkép, amelyet a profilok, megosztások és viselkedések alakítanak. Fontos része a digitális lábnyomnak.

**16. Digitális jólét (Digital well-being)**

Az egészséges és kiegyensúlyozott online jelenlét fenntartása. Célja a digitális túlterheltség és káros hatások megelőzése.

**17. Zsarolóvírus (Ransomware)**

Olyan kártékony szoftver, amely titkosítja a felhasználó adatait, majd pénzt követel a feloldásért. Komoly adatbiztonsági fenyegetést jelent.

**18. Képernyőmegosztás (Screen sharing)**

Digitális funkció, amellyel a felhasználó megoszthatja eszközének képernyőjét másokkal. Hasznos online oktatás és távmunka során.

**19. Online adatlopás (Data breach)**

Olyan esemény, amikor illetéktelenek hozzáférnek bizalmas adatokhoz. Súlyos adatvédelmi incidensnek számít.

**20. Digitális tudatosság (Digital literacy)**

Az online világ biztonságos és hatékony használatának képessége. Magában foglalja a kritikus gondolkodást, adatvédelmet és etikus viselkedést.