



20. óra Reklámok nyomása alatt...



6

Erkölcstan

érés szülőföld szegények
különbözünk osztály



Jelölések:

BLZS[©]

- Színjelölés

(Mindig csak a pirosakat kell leírni...



- Házi feladat

(HF ellenőrzésé és új feladatok)



- Tankönyv

(Könyvek, jegyzetek rövid kivonatai...)



- Önálló munka füzetbe

(Az adott kérdések feldolgozása füzetbe)



- Képek

(Az adott témával kapcsolatos képekhez találj ki címet)



20. óra Reklámok nyomása alatt...



HF! Ellenőrzés

- Készíts saját internetezési alapszabályt 6 pontban.



20. óra Reklámok nyomása alatt...

HF



Mindannyian vásároltunk már valamit csak azért, mert láttuk vagy hallottuk, hogy reklámozták. Gondolj vissza egy ilyen esetre!

Mit vettél reklám hatására?

Emlékszel olyan esetre is, amikor egy reklám valóban hasznos dolgot ismertetett meg veled?

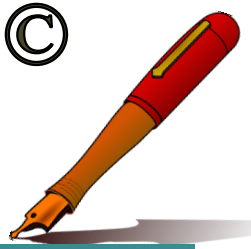
Próbálj meg minél több reklámot összegyűjteni!

Írd le a füzetedbe.



20. óra Reklámok nyomása alatt...

BLZS[©]



- „A jó bornak nem kell cégér.”
Mit jelent ez a mondás?
Vitassátok meg!
- Tudtok olyan boltról vagy áruról, amit senki sem reklámoz, mégis sokan járnak oda, illetve sokan vásárolják azt?
- Mi lehet a titka?

„A reklám az, ha bebeszéljük előre az embereknek, hogy valaminek örülni fognak.”

(Rejtő Jenő: Vesztegzár a Grand Hotelben)

Füzetedbe válaszolj a kérdésekre



20. óra Reklámok nyomása alatt...



Vajon miért van az, hogy a televízióban a rajzfilmek vetítése közben rendszeresen játékok reklámjait láthatod? Hogy a szupermarketekben **az olcsóbb árut a polcok alsó sorain**, a cipőddel egy vonalban találod, míg az újabb, **a drágább termékek nagyjából szemmagasságban és kézzel könnyen elérhető helyen vannak?**



20. óra Reklámok nyomása alatt...



A reklámoknak óriási hatása van.

Sokan olyasmit vesznek meg, amire egyáltalán nincs szükségük!

Gyakori **a reklámok hatására**, hogy **hibás összefüggésekre** hagyatkoznak az emberek.



20. óra Reklámok nyomása alatt...



Csoport-játék 1.

Állítólag jó reklámmal bárkinek bármit el lehet adni. Alkossatok négy- vagy ötfős csoportokat! Képzeljétek el, hogy egy cég a következő feladatot osztja ki rátok: készítsétek televíziós reklámot egy hűtőszekrényhez úgy, hogy azt az eszkimók számára kell eladnotok! Készítsétek el a reklámot!

Csoport-játék 2.

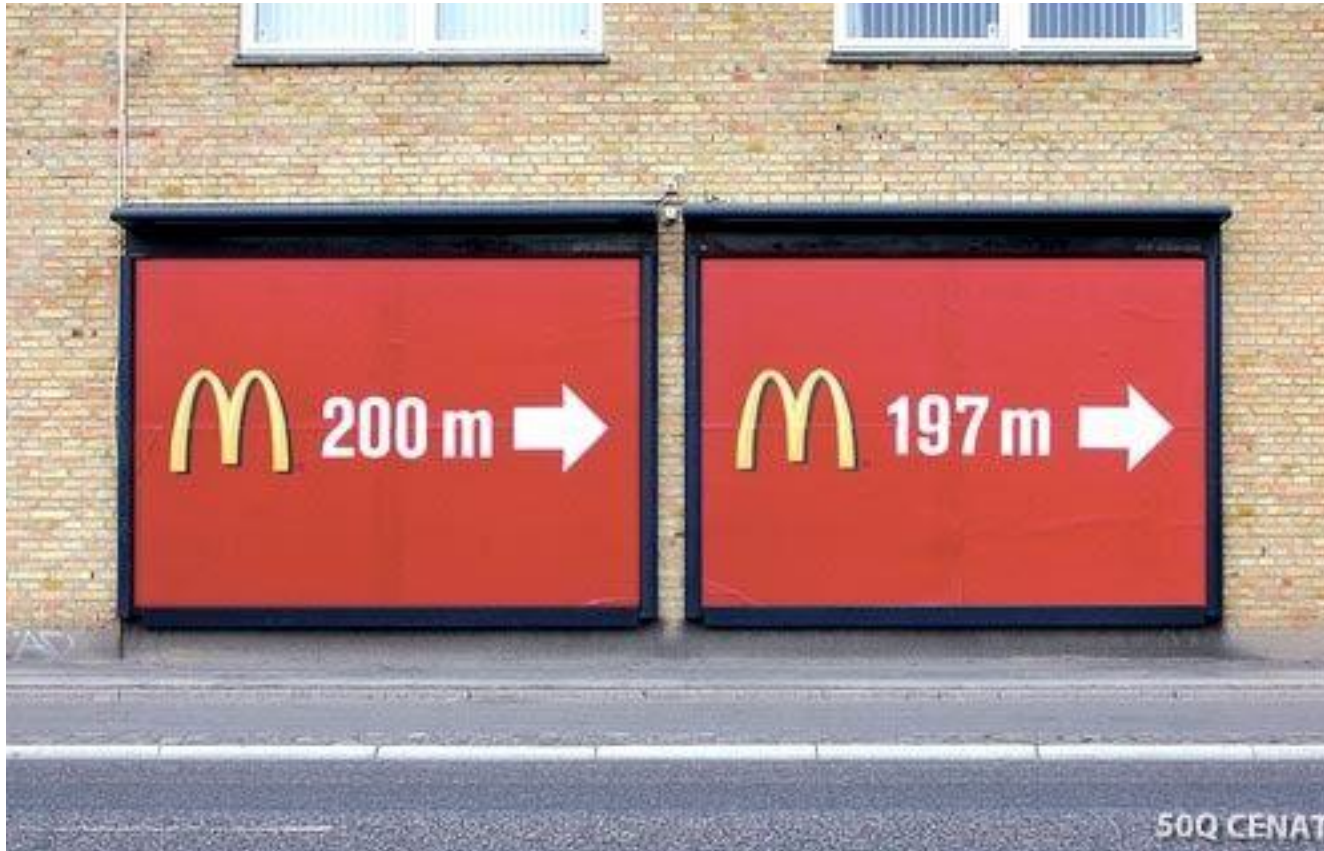
Milyen reklámokat láttatok mostanában a tv-ben? Válasszatok ki egyet! Beszéljétek meg, mivel szeretne ez az általatok választott reklám vásárlásra ösztönözni! Készítsétek el a reklám paródiáját!

Olcsó az alma,
itt van halomba,
aki veszi, meg is eszi,
olcsó az alma!

Kis trombitát vegyenek,
pirosat, fehérét,
lilát, sárgát, kéket!
Mézesbábót vegyenek,
tükrös-szívet, szépet!

(Weöres Sándor)

20. óra Reklámok nyomása alatt...



20. óra Reklámok nyomása alatt...



20. óra Reklámok nyomása alatt...



20. óra Reklámok nyomása alatt...



20. óra Reklámok nyomása alatt...

